



bright**side** |

A COP OF
CULTURE

THE VALUE COMPASS

Navigating Corporate Culture
in Diverse Industries



ยินดีต้อนรับสู่ " The Value Compass " คู่มือนี้ถูกสร้างขึ้นจากข้อมูลเชิงลึกในการให้คำปรึกษาของบริษัท Brightside People ผ่านการวิเคราะห์ร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือองค์กรในประเทศไทยในการค้นหาและสร้างค่านิยมหลัก (core values) ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์อุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่ต่างจากกัน คู่มือนี้ทำหน้าที่เป็นเสมือนผู้ช่วยสำหรับผู้เริ่มต้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้มีส่วนส่งเสริมธุรกิจของท่านในระยะยาว

โดยในโลกที่อุตสาหกรรมต่างๆ มีความหลากหลายพอง กับ Core Value ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเหล่านั้น การทำความเข้าใจ Core Value ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของท่านจึงเป็นสิ่งจำเป็น คู่มืออ้างอิงนี้จะเจาะลึกอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งแต่การเกษตรไปจนถึงสื่อ การก่อสร้างไปจนถึงภาครัฐ โดยนำเสนอชุด Core Value พื้นฐานที่ท่านสามารถนำไปปรับให้เข้ากับองค์กรของท่าน



How to Use This Guide

ระบุอุตสาหกรรมหลักของท่าน :

เริ่มต้นด้วยการระบุอุตสาหกรรมหลักที่องค์กรของท่านดำเนินการอยู่ แต่ละส่วนของคู่มือนี้จะนำเสนอชุด Core Value ที่ได้รับการปรับแต่งซึ่งเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะ



พิจารณา Core Value ข้ามอุตสาหกรรม :

หากองค์กรของท่านครอบคลุมมากกว่าหนึ่งอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักรกลการเกษตรที่ผสมผสานการเกษตรและการผลิต ท่านสามารถใช้ค่าอ้างอิงจากทั้งสองส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระ สิ่งนี้จะทำให้เกิดชุด Core Value ที่เหมาะสมและครอบคลุมมากขึ้น



สร้างการมีส่วนร่วม :

สำหรับการพิจารณา Core Value แต่ละข้อ ควรสร้างการมีส่วนร่วมในการคิดไตร่ตรองหรือการอภิปราย ประเมินว่า Core Value เหล่านี้สามารถบูรณาการเข้ากับแนวทางปฏิบัติขององค์กรของท่านได้อย่างไร และ Core Value เหล่านี้สอดคล้องกับการกิจและวัตถุประสงค์ของท่านอย่างไร



ใช้ร่วมกับ 'Org Culture Canvas' :

นอกจากคำแนะนำเหล่านี้แล้ว ท่านสามารถใช้คู่มือเล่มนี้ร่วมกับเครื่องมือที่ชื่อว่า 'Org Culture Canvas' ซึ่งสามารถคลิกดาวน์โหลดผ่านลิงก์ (<https://www.brightsidepeople.com/org-culture-canvas/>) เครื่องมือนี้จะอำนวยความสะดวกให้ท่านในการวางแผนเลือก Core Value ได้เป็นอย่างดี



ประเมินเป็นระยะ :

Core Value ควรถูกประเมินเป็นระยะเมื่อองค์กรของท่านเติบโตขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่ายังคงสอดคล้องกับภูมิทัศน์ทางธุรกิจของท่านและยังคงสอดคล้องกับพลวัตรของท่าน



Table of Contents

01	Agriculture	01
02	Construction	04
03	Education	07
04	Energy	10
05	Entertainment	13
06	Financial Service	16
07	Government	19
08	Health Services	22
09	Hospitality and Hotels	25
10	Manufacturing	28
11	Media	31
12	Real Estate	34
13	Retail	37
14	Services	40
15	Technology	43
16	Wholesale	46

01. Agricultural

อุตสาหกรรมเกษตรเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตอาหารและการพัฒนาชนบท ครอบคลุมกิจกรรมหลากหลายตั้งแต่การทำฟาร์มและการเลี้ยงปศุสัตว์ ไปจนถึงธุรกิจการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร **Core Value** ในภาคส่วนนี้มีความจำเป็นต่อการส่งเสริมความยั่งยืน ความมั่นคงทางอาหาร และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



Core Value	Description
01 Stewardship of the Land	มุ่งมั่นต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
02 Sustainability	ปฏิบัติและส่งเสริมวิธีการเกษตรที่ปกป้องสิ่งแวดล้อมและคนรุ่นต่อไป
03 Quality	ผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย
04 Innovation	ยอมรับเทคโนโลยีและวิธีการใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและผลผลิต
05 Integrity	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในหลักจริยธรรม
06 Community Support	มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนชนบท
07 Environmental Responsibility	ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร
08 Food Security	ดูแลให้มีอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างสม่ำเสมอ
09 Animal Welfare	ปฏิบัติต่อสัตว์ด้วยความเมตตาและเคารพ
10 Transparency	ดำเนินการอย่างโปร่งใสในการปฏิบัติทางการเกษตรและห่วงโซ่อุปทาน
11 Fairness	ปฏิบัติการค้าอย่างเป็นธรรมและจัดเตรียมสภาพการทำงานที่เป็นธรรม
12 Respect for Life	ให้คุณค่าต่อชีวิตและสวัสดิภาพของสัตว์เลี้ยงและสัตว์ป่า
13 Reliability	มีความน่าเชื่อถือในการผลิตและจัดหาสินค้าเกษตร
14 Education and Knowledge Sharing	ส่งเสริมการศึกษาด้านการเกษตรและแบ่งปันความรู้ภายในอุตสาหกรรม
15 Collaboration	ร่วมมือกับพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนเพื่อประโยชน์ร่วมกัน

Core Value	Description
16 Adaptability	ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความต้องการของตลาดและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
17 Safety	ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรและสารเคมี
18 Efficiency	เพิ่มผลผลิตสูงสุดในขณะที่ลดการสูญเสียและการใช้ทรัพยากร
19 Customer Focus	ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ตั้งแต่ตลาดท้องถิ่นจนถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
20 Heritage	ร่ำรวยซึ่งประเพณีและวิถีการเกษตรที่กำหนดและคำจูนชุมชน
21 Economic Viability	ดำเนินการในลักษณะที่สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ฟาร์มและธุรกิจการเกษตร
22 Professionalism	ยึดมั่นในมาตรฐานวิชาชีพในการดำเนินงานด้านการเกษตรทั้งหมด
23 Global Perspective	ตระหนักและตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสระดับโลกด้านการเกษตร
24 Work-Life Balance	สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรและคนงานภาคการเกษตร โดยส่งเสริมดุลยภาพระหว่างชีวิตและการทำงาน
25 Empowerment	เสริมพลังให้ประชากรชนบทผ่านการพัฒนาการเกษตรและนวัตกรรม
26 Resilience	สร้างภูมิคุ้มกันต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ
27 Continuous Improvement	มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงเทคนิคและวิธีการทางการเกษตร
28 Accountability	รับผิดชอบต่อผลกระทบของกิจกรรมทางการเกษตรที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
29 Technological Adoption	ติดตามและนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติทางการเกษตร
30 Diversification	ส่งเสริมความหลากหลายของการทำการเกษตรเพื่อลดความเสี่ยงและเสริมสร้างสุขภาพของระบบนิเวศ
31 Conservation	ทำงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและร่ำรวยซึ่งสมดุลทางนิเวศ
32 Competitiveness	มุ่งมั่นที่จะแข่งขันได้ในตลาดในขณะที่รักษาไว้ซึ่งจริยธรรม
33 Cultural Sensitivity	ตระหนักถึงผลกระทบทางวัฒนธรรมและความรับผิดชอบของการปฏิบัติทางการเกษตร
34 Precision Agriculture	ใช้เทคนิคการเกษตรที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุดและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างดีที่สุด
35 Traceability	ตรวจสอบแหล่งที่มาและประวัติของผลิตภัณฑ์การเกษตรให้ชัดเจน
36 Social Responsibility	มุ่งมั่นปฏิบัติในสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในเชิงบวก

Core Value	Description
37 Multigenerational Focus	วางแผนและทำงานเพื่อระยะยาว พิจารณาถึงคนรุ่นต่อไป
38 Soil Health	เน้นการรักษาและปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์และโครงสร้างของดิน
39 Water Conservation	นำวิธีการปฏิบัติที่ช่วยอนุรักษ์น้ำและรักษาคุณภาพน้ำมาใช้
40 Partnership	ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเสริมสร้างภาคการเกษตร
41 Rural Development	ลงทุนในชนบท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและโอกาสทางเศรษฐกิจ
42 Research and Development	ลงทุนวิจัยเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร
43 Access to Markets	ดูแลให้เกษตรกรมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิต
44 Regulatory Compliance	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการเกษตร
45 Inclusivity	รวมและสนับสนุนกลุ่มคนหลากหลายให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเกษตร
46 Biosecurity	นำมาตรการป้องกันมาใช้เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของแมลงและโรค
47 Farm Worker Support	ให้การสนับสนุนและสภาพการจ้างงานที่เป็นธรรมต่อคนงานในฟาร์ม
48 Best Practices	นำเอาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดทางการเกษตรตามความรู้และเทคโนโลยีปัจจุบันมาประยุกต์ใช้
49 Ethical Land Use	ใช้ที่ดินอย่างมีจริยธรรมและคำนึงถึงสิทธิของชุมชน
50 Local Sourcing	สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยจัดหาวัตถุดิบและบริการจากแหล่งท้องถิ่นที่เป็นไปได้



02. Construction

อุตสาหกรรมก่อสร้างมีส่วนสำคัญ ในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของสังคม และต้องการชุด **Core Value** เพื่อนำทางธรรมชาติที่ซับซ้อนและมีชีวิตชีวา



Core Value	Description
01 Safety	ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน ในสถานที่ก่อสร้าง
02 Quality Workmanship	มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานก่อสร้างและการรักษามาตรฐานของสิ่งแวดล้อมที่สร้างขึ้นให้คงอยู่นาน
03 Integrity	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม รักษาชื่อเสียงในความน่าเชื่อถือ
04 Professionalism	ยึดมั่นในมาตรฐานความเป็นมืออาชีพในการติดต่อและทำธุรกรรมทั้งหมด
05 Reliability	มีความน่าเชื่อถือและสม่ำเสมอ ในการส่งมอบโครงการตรงตามกำหนดเวลา และพันธะสัญญา
06 Innovation	ยอมรับเทคโนโลยี วิธีการ และความคิดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในงานก่อสร้าง
07 Sustainability	มุ่งมั่นปฏิบัติอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในโครงการก่อสร้าง
08 Accountability	รับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจจากกิจกรรมการก่อสร้าง
09 Teamwork	ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานร่วมกัน ซึ่งสมาชิกทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10 Customer Satisfaction	มั่นใจว่าความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าจะได้รับการตอบสนองหรือเกินกว่าที่คาดไว้
11 Ethical Practice	ปฏิบัติตามมาตรฐานและจรรยาบรรณในทุกด้านของงานก่อสร้าง
12 Transparency	รักษาการสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมากับลูกค้า ผู้ผลิต และชุมชน
13 Respect for People	ให้คุณค่าต่อความหลากหลายและการมีส่วนร่วมของทุกคนที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง
14 Continuous Improvement	มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกด้านของกระบวนการก่อสร้าง
15 Community Engagement	มีส่วนร่วมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

Core Value	Description
16 Efficiency	ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สามารถส่งมอบโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด
17 Adaptability	มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขอบเขตโครงการ กฎระเบียบ และสภาวะตลาด
18 Leadership	นำหน้าโดยให้เป็นตัวอย่างและกำหนดมาตรฐานความเป็นเลิศในอุตสาหกรรม การก่อสร้าง
19 Collaboration	ทำงานร่วมกันเป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วม
20 Attention to Detail	มั่นใจว่าทุกส่วนของโครงการได้ดำเนินการอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้
21 Financial Stewardship	บริหารทรัพยากรการเงินอย่างชาญฉลาดเพื่อความมั่นคงทางกำไรของโครงการและบริษัท
22 Skilled Workforce	ลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อรักษามาตรฐานฝีมือช่างสูง
23 Conflict Resolution	จัดการและแก้ไขข้อพิพาทและความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
24 Compliance	ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม การก่อสร้างทั้งหมด
25 Pride in Work	ภาคภูมิใจในผลงานที่ทำ เพราะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม
26 Punctuality	ให้ความสำคัญกับการส่งมอบโครงการทันเวลาและตรงต่อเวลาอย่างสม่ำเสมอ
27 Empowerment	สนับสนุนให้พนักงานใช้ความคิดริเริ่มและตัดสินใจตามเป้าหมายของโครงการ
28 Long-Term Value	เน้นสร้างมูลค่าระยะยาวให้ลูกค้าและชุมชนผ่านการก่อสร้างอย่างยั่งยืน
29 Health and Wellness	ส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงาน
30 Resilience	สร้างอาคารและโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทานและสามารถรองรับสภาพแวดล้อม
31 Social Responsibility	ปฏิบัติในสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม
32 Risk Management	ระบุและลดความเสี่ยงในงานก่อสร้างอย่างเชิงรุก
33 Heritage and Tradition	เคารพและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีในวิธีการก่อสร้าง
34 Craftsmanship	ให้คุณค่าต่อศิลปะและทักษะในการสร้างอาคารและโครงสร้างที่มีคุณภาพ
35 Scalability	วางแผนโครงการด้วยวิสัยทัศน์สำหรับการขยายตัวและการปรับขนาดในอนาคต
36 Inclusivity	ดำเนินการอย่างครอบคลุมเพื่อให้โอกาสเท่าเทียมกันสำหรับแรงงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน

Core Value	Description
37 Technology Integration	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเสริมสร้างกระบวนการก่อสร้างและผลลัพธ์
38 Cultural Competence	ตระหนักและเคารพต่อวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีโครงการก่อสร้าง
39 Environmental Impact	ลดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการก่อสร้าง
40 Strategic Planning	วางแผนและกำหนดกลยุทธ์อย่างรอบคอบเพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคตของลูกค้าและสังคม
41 Precision	ใส่ใจรายละเอียดอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องและป้องกันข้อผิดพลาด
42 Industry Leadership	มุ่งมั่นสร้างมาตรฐานและนำหน้าอุตสาหกรรมด้วยแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
43 Economic Impact	เข้าใจและเสริมสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการก่อสร้างต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นและประเทศ
44 Training and Education	จัดอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้แรงงานก่อสร้างที่มีทักษะสูง
45 Quality Assurance	นำมาตรการควบคุมคุณภาพเข้มงวดมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่างานทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐาน
46 Corporate Citizenship	ปฏิบัติตนเสมือนเป็นองค์กรธุรกิจที่รับผิดชอบและสร้างสรรค์สังคม
47 Durable Design	ออกแบบและก่อสร้างอาคารและโครงสร้างให้มีความทนทานและยืนยาว
48 Global Standards	เทียบเท่าหรือเหนือกว่ามาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานก่อสร้าง
49 Cross-Functional Teamwork	ส่งเสริมความร่วมมือข้ามหน้าที่และความเชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหนือกว่า
50 Client-Driven Solutions	ให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการและความท้าทายเฉพาะของแต่ละลูกค้า



03. Education

สำหรับอุตสาหกรรมการศึกษา ชุด **Core Value** ที่เหมาะสมคือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนา และการแสวงหาความรู้ **Core Value** เหล่านี้เป็นรากฐานของหลักการปฏิบัติงานของสถาบันการศึกษาและเป็นแนวทางในการวางปรัชญาการศึกษา การสอน และการเชื่อมโยงปฏิสัมพันธ์ในชุมชน



Core Value	Description
01 Lifelong Learning	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และการเรียนรู้ส่วนบุคคลตลอดช่วงชีวิต
02 Inclusivity	สร้างสภาพแวดล้อมที่นักเรียนและบุคลากรทุกคนรู้สึกมีคุณค่า โดยไม่คำนึงถึงพื้นเพ
03 Excellence	มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการสอนและผลลัพธ์ทางการเรียน
04 Innovation	ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่เพื่อยกระดับประสบการณ์ทางการศึกษา
05 Integrity	ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม และหลักจรรยาบรรณในทุกเรื่องทางวิชาการ
06 Respect	บ่มเพาะบรรยากาศแห่งการเคารพซึ่งกันและกันระหว่างนักเรียน คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่
07 Collaboration	ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความร่วมมือทั้งภายในและข้ามสาขาวิชาการศึกษา
08 Accountability	รับผิดชอบต่อพันธกรณีและความคาดหวังทางการศึกษา
09 Diversity	ยอมรับและยกย่องความแตกต่างภายในชุมชนทางการศึกษา
10 Empowerment	ให้ทักษะและความรู้แก่ผู้เรียนเพื่อประสบความสำเร็จและเป็นผู้นำ
11 Community Engagement	มีส่วนร่วมในการเป็นหุ้นส่วนชุมชนและโครงการมีส่วนร่วมกับชุมชน
12 Adaptability	ปรับตัวได้ตามความต้องการของผู้เรียนและภูมิทัศน์ทางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลง
13 Critical Thinking	ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอิสระเพื่อพัฒนาทักษะในการแก้ปัญหา
14 Compassion	แสดงความเอาใจใส่และเข้าใจต่อความต้องการของนักเรียนและเจ้าหน้าที่
15 Academic Freedom	สนับสนุนเสรีภาพทางวิชาการในการสอน การเรียนรู้ และการสื่อสารความคิดโดยปราศจากการเซ็นเซอร์

Core Value	Description
16 Global Citizenship	เตรียมนักเรียนให้เข้าใจและมีส่วนร่วมกับมุมมองและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
17 Environmental Stewardship	ส่งเสริมการปฏิบัติอย่างยั่งยืนภายในสภาพแวดล้อมทางการศึกษา
18 Leadership	บ่มเพาะผู้นำที่พร้อมที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคม
19 Safety	มั่นใจในความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่สนับสนุนสำหรับทุกคน
20 Transparency	โปร่งใสในการสื่อสารและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด
21 Quality	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในหลักสูตร ทรัพยากร และสิ่งอำนวยความสะดวก
22 Accessibility	มั่นใจว่าโอกาสทางการศึกษามีให้กับทุกคน
23 Personal Development	สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวมนอกเหนือจากผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการ
24 Ethical Conduct	ปลูกฝังความรับผิดชอบทางจริยธรรมและการประพฤติในการแสวงหาความรู้
25 Passion for Teaching	สร้างแรงบันดาลใจให้ครูสอน ด้วยความกระตือรือร้นและมุ่งมั่น
26 Student-Centered Learning	ให้ความสำคัญอันดับแรกแก่ความต้องการและผลประโยชน์ของนักเรียนในการจัดการเรียนการสอน
27 Professional Development	มอบโอกาสให้เจ้าหน้าที่และอาจารย์ได้พัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง
28 Creativity	ส่งเสริมจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ในการคิดและการแสดงออก
29 Equity	มอบโอกาสทางการศึกษาและการสนับสนุนอย่างเท่าเทียมให้กับนักเรียนทุกคน
30 Performance Excellence	ยกย่องและรักษามาตรฐานผลสัมฤทธิ์สูงในกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมเสริมหลักสูตร
31 Discipline	ปลูกฝังวินัยในตนเองและความรับผิดชอบส่วนบุคคลในกระบวนการเรียนรู้
32 Positive School Culture	บ่มเพาะบรรยากาศโรงเรียนที่ส่งเสริมความสุขในการเรียนรู้
33 Respect for Tradition	เคารพรากฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของการศึกษา
34 Constructive Feedback	ตระหนักถึงบทบาทของข้อมูลป้อนกลับในกระบวนการเรียนรู้และการสอน
35 Integrity in Research	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและการเรียนรู้ส่วนบุคคลตลอดช่วงชีวิต
36 Civic Engagement	ส่งเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชีวิตพลเมืองและสังคม

Core Value	Description
37 Digital Literacy	เตรียมนักเรียนให้พร้อมสำหรับความท้าทายของโลกยุคดิจิทัล
38 Intellectual Curiosity	กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นและการแสวงหาความรู้เหนือกว่าห้องเรียน
39 Effective Communication	สอนความสำคัญของการสื่อสารอย่างชัดเจนและมีวิจารณญาณ
40 Social Responsibility	ปลูกฝังความสำคัญของการมีส่วนร่วมในสังคมอย่างมีความหมาย
41 Cultural Competence	เตรียมนักเรียนให้มีปฏิสัมพันธ์กับวัฒนธรรมต่างๆ ได้อย่างมีความรู้และเคารพ
42 Holistic Education	จัดหลักสูตรการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งทางด้านสติปัญญา อารมณ์ สังคม ร่างกาย และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน
43 Pragmatism	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้วิชาการในเชิงปฏิบัติ
44 Personal Accountability	เน้นความสำคัญของความรับผิดชอบส่วนบุคคลในการกระทำและผลทางวิชาการส่วนตัว
45 Patience	สอนและเรียนรู้ด้วยความอดทนและความพากเพียร
46 Inspirational Leadership	เป็นแบบอย่างเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายให้ผู้อื่นในชุมชนทางการศึกษา
47 Balance	ส่งเสริมสมดุลระหว่างการเรียน การทำงาน และชีวิตสำหรับนักเรียนและบุคลากร
48 Respect for Intellectual Property	เคารพและปกป้องสิทธิของนักสร้างสรรค์และนักประดิษฐ์
49 Resourcefulness	ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและนวัตกรรม
50 Joy of Learning	ฉลองความสุขและความตื่นเต้นที่เกิดจากการค้นพบใหม่ๆ



04. Energy

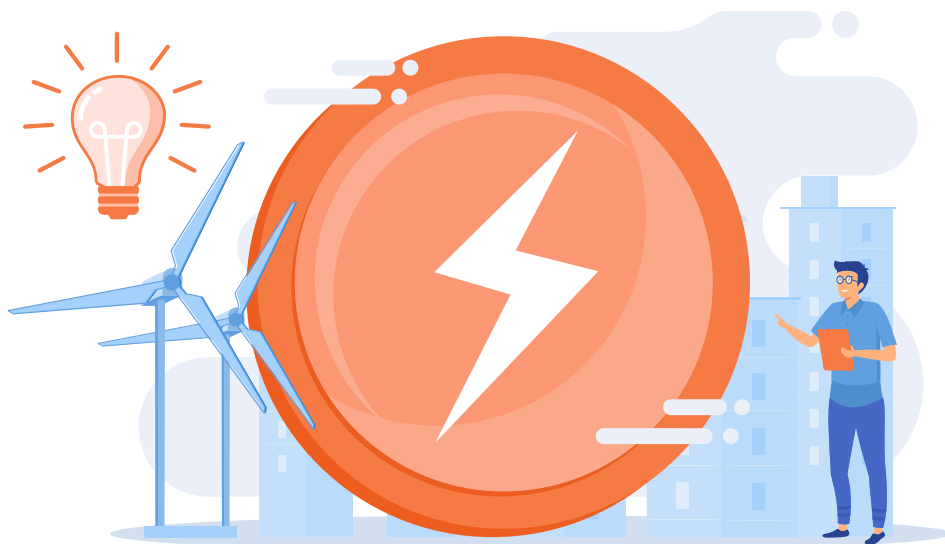
อุตสาหกรรมพลังงานซึ่งครอบคลุมทุกอย่างตั้งแต่น้ำมันและก๊าซไปจนถึงแหล่งพลังงานหมุนเวียน มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมโลก **Core Value** ในภาคส่วนนี้ให้แนวทางทีมงาน ในการจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ หลักปฏิบัติด้านจริยธรรม และนวัตกรรมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



Core Value	Description
01 Sustainability	มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน
02 Innovation	มองหาเทคโนโลยีพลังงานและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
03 Safety	ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
04 Integrity	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม
05 Reliability	มั่นใจในการจัดหาพลังงานอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ
06 Efficiency	เพิ่มผลผลิตพลังงานให้สูงสุดในขณะที่ลดของเสียและต้นทุน
07 Environmental Stewardship	ปกป้องและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม
08 Transparency	ดำเนินการด้วยความโปร่งใสในการรายงานและการกำกับดูแล
09 Accountability	รับผิดชอบต่อการกระทำและผลกระทบของบริษัท
10 Quality	ให้บริการและโซลูชันด้านพลังงานที่มีคุณภาพ
11 Customer Focus	ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมุ่งสู่ความพึงพอใจสูงสุด
12 Collaboration	ร่วมมือกับพันธมิตร รัฐบาล และชุมชนเพื่อประโยชน์ร่วมกัน
13 Respect	ให้คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและผลประโยชน์ของพวกเขาในธุรกิจพลังงาน
14 Leadership	นำหน้าในนวัตกรรมและการปฏิบัติอย่างรับผิดชอบต่อพลังงาน
15 Adaptability	ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการพลังงาน

Core Value	Description
16 Professionalism	ยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพสูงสุด
17 Community Engagement	ลงทุนและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น
18 Global Perspective	เข้าใจและรับมือกับความท้าทายด้านพลังงานระดับโลก
19 Excellence	มุ่งสู่ความเป็นเลิศในทุกด้านของการปฏิบัติงานและบริการลูกค้า
20 Teamwork	ส่งเสริมทีมงานเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมและปรับปรุงประสิทธิภาพ
21 Regulatory Compliance	ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทั้งหมดที่ควบคุมธุรกิจพลังงาน
22 Ethical Practice	รักษามาตรฐานจริยธรรมสูงในการดำเนินงานและการตัดสินใจทั้งหมด
23 Inclusivity	มั่นใจในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมภายในองค์กร
24 Technological Leadership	เป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้
25 Continuous Improvement	มุ่งมั่นปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
26 Economic Responsibility	ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในตลาดพลังงาน
27 Knowledge Sharing	อำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ในอุตสาหกรรม
28 Long-Term Value	เน้นการสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
29 Resilience	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมและตลาด
30 Empowerment	เสริมพลังให้พนักงานสร้างนวัตกรรมและตัดสินใจ
31 Agility	ตอบสนองต่อพลวัตและโอกาสของตลาดพลังงานอย่างรวดเร็ว
32 Commitment to Renewables	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
33 Fair Trade Practices	ประกอบการค้าอย่างเป็นธรรมและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
34 Cultural Sensitivity	ตระหนักและเคารพต่อผลกระทบทางวัฒนธรรมของโครงการพลังงาน
35 Social Responsibility	รับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงานด้านพลังงาน
36 Energy Security	มีส่วนช่วยให้การจัดหาพลังงานมีเสถียรภาพและมั่นคง

Core Value	Description
37 Financial Stewardship	บริหารการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาการดำเนินงานและการเติบโต
38 Risk Management	ระบุ จัดการ และลดความเสี่ยงในทุกด้านของธุรกิจ
39 Strategic Partnerships	สร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถและขอบเขต
40 Access to Energy	ปรับปรุงการเข้าถึงพลังงานในภูมิภาคที่ด้อยโอกาสและกำลังพัฒนา
41 Workforce Development	ลงทุนในบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะและส่งเสริมการเติบโตในอาชีพ
42 Scalability	วางแผนและนำโซลูชันพลังงานที่ยืดหยุ่นมาใช้
43 Health and Wellness	ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชน
44 Data-Driven Decision Making	ใช้ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์และปรับปรุงการดำเนินงาน
45 Competitive Performance	มุ่งสู่ความได้เปรียบ ในการแข่งขันผ่านผลงานและนวัตกรรม
46 Energy Efficiency	ส่งเสริมและนำมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานมาใช้
47 Corporate Citizenship	ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อชุมชนโลก
48 Carbon Footprint Reduction	มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดรอยเท้าคาร์บอน
49 Resource Management	บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน
50 Education and Training	จัดหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อให้ได้แรงงานที่มีทักษะและความรู้ด้านพลังงาน



05.

Entertainment

อุตสาหกรรมบันเทิงต่อยอดมาจากความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหาที่น่าสนใจ
และความสามารถในการเชื่อมต่อกับผู้คนในระดับอารมณ์
ดังนั้น **Core Value** ในภาคส่วนนี้มีความสำคัญต่อการสร้างเนื้อหา
การโต้ตอบของผู้เสพ และการพัฒนาแบรนด์



Core Value	Description
01 Creativity	ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการผลิตเนื้อหา
02 Audience Engagement	เน้นการดึงดูดและรักษาความสนใจของผู้ชม
03 Inclusivity	มั่นใจว่าเนื้อหาและประสบการณ์สามารถเข้าถึงและสนุกสนานได้สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
04 Integrity	ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และมาตรฐานจริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการนำเสนอเนื้อหา
05 Quality	ส่งมอบประสบการณ์ความบันเทิงระดับพรีเมียม
06 Collaboration	ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่ายในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา
07 Adaptability	ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้ม เทคโนโลยี และความชอบของผู้ชมอย่างรวดเร็ว
08 Innovation	ขยายขอบเขตอย่างต่อเนื่องเพื่อแนะนำรูปแบบใหม่ของความบันเทิง
09 Professionalism	รักษาระดับมืออาชีพสูงสุดในทุกปฏิสัมพันธ์และธุรกรรม
10 Respect	ให้คุณค่าต่อสิ่งที่ผู้สร้างสรรค์ ผู้แสดง และมืออาชีพในอุตสาหกรรมทำ
11 Storytelling	ยอมรับพลังของการดำเนินเรื่องในการเชื่อมโยง บันเทิง และให้ข้อมูล
12 Diversity	แสดงให้เห็นมุมมองและเรื่องราวหลากหลายเพื่อสะท้อนกลุ่มผู้ชมทั่วโลก
13 Passion	ปลูกฝังความกระตือรือร้นและความรักในศิลปะการบันเทิง
14 Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกโปรเจกต์และการแสดง
15 Fun	สร้างความสุขสนุกสนานและความบันเทิงผ่านข้อเสนอความบันเทิง

Core Value	Description
16 Empathy	พัฒนาเนื้อหาที่สื่อถึงและกระตุ้นอารมณ์ของผู้ชม
17 Transparency	เปิดเผยการดำเนินงานและการตัดสินใจธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
18 Authenticity	มั่นใจว่าเนื้อหา มีความเป็นจริงและเชื่อถือได้หรือแรงบันดาลใจ
19 Accessibility	ทำให้ประสบการณ์ความบันเทิงพร้อมใช้งานสำหรับกลุ่มผู้ชมกว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
20 Reliability	ผลิตและส่งมอบเนื้อหาคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
21 Safety	จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับทั้งผู้ชมและผู้เกี่ยวข้องในการผลิต
22 Sustainability	นำหลักปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการผลิตและการดำเนินงานขององค์กร
23 Responsiveness	ตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้ชมและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว
24 Community Engagement	มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมและโครงการของชุมชน
25 Global Perspective	ตระหนักและสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกันทั่วโลกของภูมิภาคที่มีความบันเทิง
26 Artistic Freedom	สนับสนุนเสรีภาพทางศิลปะของศิลปินและผู้สร้างสรรค์เนื้อหา
27 Loyalty	สร้างและรักษาความไว้วางใจกับผู้ชมและพันธมิตร
28 Fiscal Responsibility	บริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินอย่างชาญฉลาดเพื่อรับรองความยั่งยืนของโปรเจกต์ความบันเทิง
29 Cultural Awareness	เคารพและผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมและค่านิยมเข้ากับเนื้อหาความบันเทิง
30 Growth	ส่งเสริมการพัฒนาส่วนบุคคลและวิชาชีพภายในอุตสาหกรรม
31 Humor	ตระหนักถึงความสำคัญของมุกตลกในการเชื่อมต่อและสร้างความบันเทิง
32 Versatility	นำเสนอความบันเทิงหลากหลายเพื่อตอบสนองรสนิยมและความสนใจต่างๆ
33 Boldness	เสี่ยงทางความคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตเนื้อหาที่โดดเด่นและน่าสนใจเป็นพิเศษ
34 Technological Advancement	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล่าสุดเพื่อเสริมประสบการณ์ความบันเทิง
35 Leadership	นำหน้าอุตสาหกรรมด้วยวิสัยทัศน์และนวัตกรรม
36 Impact	สร้างเนื้อหาที่มีอิทธิพลอย่างมีความหมายต่อสังคม

Core Value	Description
37 Team Spirit	ส่งเสริมความรู้สึกเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเป้าหมายร่วมในหมู่นักแสดงและทีมงาน
38 Work-Life Balance	ส่งเสริมสมดุลระหว่างข้อผูกพันทางวิชาชีพและชีวิตส่วนตัว
39 Excellence in Service	ให้บริการยอดเยี่ยมแก่พันธมิตร ลูกค้า และผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบันเทิง
40 Cultural Contribution	อุดมการณ์สังคมโดยมีส่วนร่วมในงานศิลปะและวัฒนธรรม
41 Visionary Thinking	วางแผนกลยุทธ์สำหรับอนาคตของวงการบันเทิง
42 Interactivity	ดึงดูดผู้ชมให้มีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นผ่านประสบการณ์เชิงปฏิสัมพันธ์
43 Emotional Connection	สร้างความผูกพันอันแน่นแฟ้นกับผู้ชมผ่านการเล่าเรื่องและเนื้อหา
44 Respect for Intellectual Property	เคารพสิทธิและความเป็นเจ้าของผลงานสร้างสรรค์
45 Learning	กล้ายอมรับความคิดใหม่และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาฝีมือและธุรกิจบันเทิง
46 Inspiration	เป็นแหล่งบันดาลใจให้แก่ผู้ชมและผู้สร้างสรรค์รายอื่นๆ
47 Excellence in Execution	มั่นใจว่ามีการดำเนินงานอย่างถูกต้องสมบูรณ์ในทุกขั้นตอนของการผลิตและนำเสนอ
48 Balance	มุ่งสู่สมดุลในเนื้อหาที่ตอบสนองทั้งเป้าหมายทางศิลปะและพาณิชย์
49 Recognition	ยกย่องและเชิดชูความสำเร็จของบุคลากรในอุตสาหกรรม
50 Entertainment Value	เพิ่มประสิทธิภาพทางความบันเทิงให้สูงสุดเพื่อมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจและจดจำได้



06.

Financial Service

ในอุตสาหกรรมบริการทางการเงิน **Core Values** มีความสำคัญอย่างยิ่งในการชี้นำพฤติกรรมและการตัดสินใจ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความไว้วางใจ การรักษาความลับ และความซื่อตรง บริษัททางการเงินต้องดำเนินธุรกิจใในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมอย่างเข้มงวด จึงจำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับนวัตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และต้องปรับตัวให้เข้ากับตลาดและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาความไว้วางใจของลูกค้าด้วย



Core Value	Description
01 Integrity	ยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด และรับผิดชอบต่อการกระทำของตน
02 Transparency	การสื่อสารกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสและชัดเจน
03 Trust	สร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตร
04 Responsibility	ตัดสินใจและกระทำการที่มีส่วนช่วยเหลือลูกค้าและสังคม
05 Excellence	มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการและผลการดำเนินงาน
06 Client Focus	ให้ความสำคัญอันดับแรกแก่ผลประโยชน์ของลูกค้า
07 Confidentiality	ปกป้องข้อมูลลูกค้าด้วยมาตรการรักษาความเป็นส่วนตัวอย่างเคร่งครัด
08 Professionalism	ยึดมั่นในมาตรฐานวิชาชีพและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
09 Innovation	สนับสนุนนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา
10 Accountability	รับผิดชอบต่อผลลัพธ์ และพร้อมชี้แจงเหตุผลในการตัดสินใจและการกระทำ
11 Compliance	ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
12 Diligence	ระมัดระวังในรายละเอียดเพื่อให้แน่ใจถึงความถูกต้องและรอบคอบ
13 Prudence	บริหารความเสี่ยงอย่างชาญฉลาดและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ
14 Reliability	ให้บริการอย่างสม่ำเสมอและรักษาเสถียรภาพ
15 Respect	เคารพลูกค้า พนักงาน และชุมชนที่บริษัทดำเนินงานอยู่

Core Value	Description
16 Service	มุ่งมั่นสู่การให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศและสนับสนุนลูกค้า
17 Teamwork	ทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
18 Adaptability	ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและกฎระเบียบทางการเงิน
19 Competence	มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการให้บริการลูกค้า
20 Fairness	ปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
21 Global Perspective	ตระหนักถึงลักษณะสากลของการเงิน และตอบสนองต่อมัน
22 Leadership	ให้ทิศทางและแรงบันดาลใจแก่อุตสาหกรรม
23 Meritocracy	ยกย่องและให้รางวัลตามผลงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสำเร็จ
24 Objectivity	ให้คำแนะนำอย่างเป็นกลางบนพื้นฐานข้อมูลที่ดีที่สุด
25 Quality	มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ คำแนะนำ และบริการทั้งหมดมีคุณภาพระดับสูงสุด
26 Sustainability	ส่งเสริมการปฏิบัติทางการเงินที่สนับสนุนสุขภาพเศรษฐกิจระยะยาว
27 Visionary	มองไปข้างหน้าเพื่อคาดการณ์แนวโน้มและความต้องการทางการเงินในอนาคต
28 Wisdom	ประยุกต์ใช้ประสบการณ์และความรู้ในการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
29 Empathy	เข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการและข้อกังวลของลูกค้า
30 Growth	ผลักดันให้เกิดการเจริญเติบโตส่วนบุคคล ลูกค้า และองค์กร
31 Harmony	มุ่งสู่ดุลยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
32 Impact	สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสุขภาพทางการเงินของลูกค้า
33 Justice	มั่นใจว่ามีความยุติธรรมในการดำเนินการทั้งหมดและแก้ไขความไม่เป็นธรรม
34 Knowledge	ยกย่องและสร้างต่อจากความรู้เชี่ยวชาญด้านตลาดการเงิน
35 Loyalty	สร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและพนักงาน
36 Mindfulness	ตระหนักถึงผลกระทบที่กว้างขวางของการตัดสินใจทางการเงิน

Core Value	Description
37 Neutrality	เป็นกลางในสถานการณ์ที่มีความขัดแย้ง
38 Optimism	มองโลกในแง่ดีต่ออนาคตของการเงิน
39 Proactivity	มีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญกับการริเริ่ม
40 Quality Assurance	พัฒนาคุณภาพและตรวจสอบงานเพื่อให้ได้ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง
41 Resourcefulness	ใช้ทรัพยากรทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
42 Stewardship	จัดการทรัพยากรและการลงทุนด้วยความใส่ใจเพื่อรุ่นลูกหลานในอนาคต
43 Tenacity	มุ่งมั่นต่อสู้กับความท้าทายเพื่อบรรลุเป้าหมาย
44 Understanding	เข้าใจความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ ธุรกิจและความต้องการของลูกค้า
45 Vigilance	ติดตามแนวโน้มทางการเงินและการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับอย่างใกล้ชิด
46 Willingness	กระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือและให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
47 X-efficiency	พยายามทำธุรกรรมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
48 Youthfulness	รักษาวิธีการที่เป็นไดนามิกและสดใหม่ในการเข้าหาแนวโน้มตลาดใหม่
49 Zeal	แสดงพลังและความกระตือรือร้นในการแสวงหาความเป็นเลิศทางการเงิน
50 Balance	มั่นใจว่ามีวิธีการที่ครบถ้วนในการทำงาน, ชีวิต, และคำแนะนำทางการเงิน



07. Government

ภาครัฐเป็นรากฐานที่สำคัญของสังคมในการจัดการโครงสร้าง การบริการ และการสนับสนุนแก่สาธารณะ **Core Value** ในภาคส่วนนี้มีความสำคัญต่อการส่งเสริมความไว้วางใจ รับผิดชอบต่อพันธกิจให้บริการที่ยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ และการรักษากฎหมาย



Core Value	Description
01 Public Service	มุ่งมั่นให้บริการประชาชนด้วยความเคารพ ห่วงใย สุภาพ และตอบสนองความต้องการ
02 Integrity	ดำเนินการและตัดสินใจทุกอย่างด้วยความซื่อสัตย์และมาตรฐานจริยธรรม
03 Transparency	ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส การสื่อสาร และความรับผิดชอบ
04 Equity	ให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันต่อทุกคน โดยไม่มีอคติหรือการเลือกปฏิบัติ
05 Efficiency	ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างเต็มที่เพื่อส่งมอบบริการสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด
06 Accountability	ต้องรับผิดชอบต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ สำหรับการกระทำและผลลัพธ์
07 Respect for Law	ยึดมั่นและบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นกลางเพื่อสวัสดิภาพของชุมชน
08 Stewardship	บริหารจัดการทรัพยากรสาธารณะอย่างรับผิดชอบต่อรักษาความยั่งยืนสำหรับคนรุ่นหลัง
09 Professionalism	แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพและความสามารถในการให้บริการสาธารณะ
10 Leadership	นำหน้าตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นบรรลุความเป็นเลิศในการบริการสาธารณะ
11 Innovation	ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการส่งมอบบริการสาธารณะ
12 Collaboration	ทำงานในลักษณะหุ้นส่วนกับหน่วยงานอื่นๆ และประชาชนเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น
13 Confidentiality	ปกป้องข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลลับอย่างเหมาะสม
14 Responsiveness	ตอบสนองต่อความต้องการและประเด็นของสาธารณชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
15 Social Responsibility	ดำเนินการเพื่อผลประโยชน์ของสังคมโดยรวม พร้อมคำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะ

Core Value	Description
16 Meritocracy	ส่งเสริมและให้รางวัลตามผลงานและความสามารถ
17 Civic Engagement	อำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการตัดสินใจ
18 Commitment to the Common Good	ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพของสาธารณะเป็นอันดับแรกในการตัดสินใจ
19 Justice	รับรองว่ากระบวนการยุติธรรมดำเนินไปอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
20 Sustainability	นำมาตรการที่ส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนมาใช้
21 Inclusivity	รวมชุมชนที่หลากหลายในการให้และกำหนดบริการสาธารณะ
22 Service Continuity	รับรองความต่อเนื่องและความน่าเชื่อถือของบริการสาธารณะที่จำเป็น
23 Fiscal Prudence	ใช้ความรอบคอบในการบริหารการเงินเพื่อให้แน่ใจว่าเงินภาษีของประชาชนได้ถูกใช้อย่างฉลาด
24 Cultural Sensitivity	ตระหนักและเคารพต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรมภายในชุมชน
25 Accessibility	ทำให้บริการภาครัฐมีความสะดวกเข้าถึงได้สำหรับทุกคน รวมถึงผู้พิการ
26 Rule of Law	ยึดมั่นในหลักกฎหมายที่ปกครองสังคม
27 Empowerment	เสริมพลังให้ปัจเจกบุคคลและชุมชนโดยการจัดหาทรัพยากรและโอกาส
28 Dedication	แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าต่อบทบาทและความรับผิดชอบในการบริการสาธารณะ
29 Continual Learning	ส่งเสริมการศึกษาและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
30 Trust	สร้างและรักษาความเชื่อมั่นของชุมชน
31 Fairness	ตัดสินใจและให้บริการอย่างเป็นธรรมและยุติธรรม
32 Conflict of Interest Avoidance	หลีกเลี่ยงสถานการณ์ใดๆ ที่อาจขัดแย้งกับประโยชน์สาธารณะ
33 Collaboration with Communities	มีส่วนร่วมกับกลุ่มชุมชนเพื่อกำหนดนโยบายอย่างมีสารสนเทศ
34 Best Practices	นำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการบริหารและการจัดการมาใช้
35 Diplomacy	จัดการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วยความละมุนละม่อมและความละเอียดอ่อน
36 Resilience	สร้างระบบที่เข้มแข็งสามารถรับมือกับความตึงเครียดทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Core Value	Description
37 Honesty	มีความซื่อสัตย์และตรงไป ตรงมา ในการบริการสาธารณะ
38 Patriotism	แสดงความรักและความผูกพันต่อประเทศชาติและค่านิยมของมัน
39 Security	รับรองความปลอดภัยและความมั่นคงของสาธารณะ
40 Impartiality	ให้บริการและตัดสินใจโดยไม่มีอคติหรือความลำเอียง
41 Innovation in Governance	สนับสนุนการนำระบบการปกครองใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมาใช้
42 Data-Driven Decision Making	ตัดสินใจบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบ
43 Multiculturalism	การยอมรับและตอบสนองความต้องการของประชากรที่หลากหลาย
44 Commitment to Employees	ให้คุณค่าและสนับสนุนบุคลากรผู้รับผิดชอบการให้บริการสาธารณะ
45 Quality of Life Improvement	ทำงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของพลเมืองทุกคน
46 Strategic Planning	วางแผนกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาและเติบโตในระยะยาว
47 Health and Wellness	ส่งเสริมสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และสวัสดิการของสาธารณะ
48 Global Cooperation	ร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อความก้าวหน้าและผลประโยชน์ของสาธารณะ
49 Human Rights	ปกป้องและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของทุกคน
50 Digital Transformation	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการสาธารณะ



08. Health Services

อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพเกี่ยวกับการส่งมอบการดูแลคุณภาพสูงแก่ผู้ป่วยเป็นพื้นฐาน ขณะเดียวกันก็รักษามาตรฐานทางจริยธรรมและความเห็นอกเห็นใจ **Core Value** ในสาขานี้มีความสำคัญเนื่องจากส่งผลโดยตรงต่อผลการรักษาของผู้ป่วย ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และสุขภาพโดยรวมของชุมชน



Core Value	Description
01 Patient-Centered Care	วางประโยชน์และความต้องการของผู้ป่วยไว้ในหัวใจของการส่งมอบการดูแล
02 Compassion	ให้การดูแลด้วยความเอาใจใส่และเห็นอกเห็นใจต่อผู้ป่วยและครอบครัวทุกราย
03 Excellence	มุ่งสู่มาตรฐานสูงสุดในการปฏิบัติทางการแพทย์และการดำเนินงาน
04 Integrity	ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และหลักจริยธรรมแน่วแน่ในทุกกิจกรรมทางการรักษาพยาบาล
05 Respect	ปฏิบัติต่อผู้ป่วย ครอบครัว และเพื่อนร่วมงานด้วยศักดิ์ศรีและความเข้าใจ
06 Collaboration	ทำงานร่วมกันข้ามสาขาวิชาชีพเพื่อให้การดูแลอย่างครอบคลุม
07 Accountability	รับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของบริการสุขภาพและการกระทำ
08 Innovation	กล้ายอมรับวิธีการและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงการดูแลผู้ป่วย
09 Quality	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดูแลผู้ป่วย ความปลอดภัย และผลลัพธ์ทางการรักษา
10 Ethical Practice	รับรองว่าการตัดสินใจและการปฏิบัติทั้งหมดสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด
11 Professionalism	แสดงความชำนาญ ความน่าเชื่อถือ และให้เกียรติในทุกปฏิสัมพันธ์
12 Confidentiality	ปกป้องความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วยตลอดเวลา
13 Teamwork	ให้คุณค่ากับสมาชิกในทีมทุกคนในการส่งมอบบริการสุขภาพ
14 Efficiency	ให้บริการสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา คุ่มค่าในการลงทุน
15 Equity	รับรองการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมต่อผู้ป่วยและบุคลากรทุกคน

Core Value	Description
16 Cultural Competence	ส่งมอบการดูแลที่เคารพและตอบสนองต่อความเชื่อทางวัฒนธรรมและความต้องการด้านสุขภาพของแต่ละบุคคล
17 Continuous Improvement	ประเมินและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านการรักษาพยาบาลอย่างสม่ำเสมอ
18 Accessibility	ทำให้บริการสุขภาพพร้อมใช้งานสำหรับทุกคนที่ต้องการ
19 Safety	ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยของผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์
20 Inclusivity	สร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกยินดีต้อนรับและเป็นส่วนหนึ่ง
21 Empathy	เข้าใจและเห็นอกเห็นใจต่อความรู้สึกของผู้ป่วยและครอบครัว
22 Stewardship	บริหารจัดการทรัพยากรด้านการรักษาพยาบาลและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ
23 Leadership	กระตุ้นและชี้นำบุคลากรทางการแพทย์ให้บรรลุความเป็นเลิศ
24 Community Engagement	มีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในประเด็นสุขภาพชุมชน
25 Lifelong Learning	ส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ
26 Holistic Care	ใส่ใจต่อความต้องการทางกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณของผู้ป่วยอย่างครอบคลุม
27 Advocacy	ลงมือกระทำเพื่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และสิทธิของผู้ป่วย
28 Transparency	ดำเนินงานอย่างโปร่งใสในทุกการตัดสินใจและการดำเนินการทางวิชาชีพ
29 Reliability	มีความน่าเชื่อถือและสม่ำเสมอในการให้การรักษายาบาลคุณภาพสูง
30 Healing Environment	รักษามรรยาอากาศที่สงบและเอื้อต่อการรักษา
31 Interdisciplinary Approach	ผสมผสานความเชี่ยวชาญหลายสาขาเพื่อให้การดูแลอย่างครอบคลุม
32 Evidence-Based Practice	พื้นฐานการดูแลจากงานวิจัยทางการแพทย์ล่าสุดและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด
33 Respect for Autonomy	เคารพสิทธิของผู้ป่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดูแลรักษาของตนเองอย่างได้รับข้อมูลครบถ้วน
34 Service to Society	มุ่งมั่นปรับปรุงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชากร
35 Fiscal Responsibility	การใช้ทรัพยากรทางการเงินอย่างฉลาด เพื่อรักษาความยั่งยืนของบริการด้านสุขภาพ
36 Beneficence	กระทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ป่วยและหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย

Core Value	Description
37 Competence	มั่นใจว่าบุคลากรทางการแพทย์ทุกคนมีคุณสมบัติและทักษะที่เหมาะสม
38 Commitment	มุ่งมั่นต่อภารกิจและค่านิยมขององค์กรด้านการรักษาพยาบาล
39 Patient Advocacy	สนับสนุนและปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของผู้ป่วย
40 Prudence	ใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจทางคลินิกและการบริหาร
41 Environmental Health	ส่งเสริมการปฏิบัติทางการรักษาพยาบาลที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
42 Healing	มุ่งมั่นบรรเทาความเจ็บปวดและความทุกข์ทรมาน
43 Nonmaleficence	มีพันธะผูกพันที่จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายโดยเจตนา
44 Work-Life Balance	สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีส่วนตัวของบุคลากรทางการแพทย์
45 Joy in Work	สร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมความพึงพอใจและความสุข
46 Personalized Care	ปรับเปลี่ยนบริการสุขภาพให้ตรงกับความต้องการเฉพาะบุคคล
47 Timeliness	ให้บริการสุขภาพอย่างรวดเร็วและทันเวลา
48 Unity	ส่งเสริมความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันภายในชุมชนด้านการรักษาพยาบาล
49 Dignity	รักษาศักดิ์ศรีของผู้ป่วยตลอดประสบการณ์การรับบริการสุขภาพ
50 Growth	ส่งเสริมการพัฒนาส่วนบุคคลและวิชาชีพภายในสาขาบริการด้านสุขภาพ



09. Hospitality and Hotels

อุตสาหกรรมบริการและการโรงแรมมุ่งเน้นไปที่การมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม ความสะดวกสบาย และบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า **Core Value** ในอุตสาหกรรมนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการชี้แนะพฤติกรรมของพนักงาน การกำหนดรูปแบบการบริการ และสร้างชื่อเสียงของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง



Core Value	Description
01 Guest Satisfaction	มั่นใจว่าแขกทุกท่านรู้สึกมีค่าและความต้องการของพวกเขาได้รับการตอบสนองด้วยมาตรฐานการบริการสูงสุด
02 Hospitality	ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่นและเอาใจใส่ รวมถึงการบันเทิงแก่แขก
03 Excellence	มุ่งสู่ผลงานและบริการที่เหนือกว่าในทุกๆ ด้านของธุรกิจ
04 Integrity	ดำเนินธุรกิจทุกอย่างด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส
05 Respect	ปฏิบัติต่อแขกและเพื่อนร่วมงานด้วยศักดิ์ศรีและความคำนึงถึง
06 Teamwork	ร่วมมือกันเพื่อส่งมอบประสบการณ์การบริการแขกที่ราบรื่นและมีคุณภาพ
07 Innovation	กล้าริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงบริการและการดำเนินงานด้านแขก
08 Professionalism	รักษามาตรฐานการประพฤติและผลงานให้อยู่ในระดับสูง
09 Reliability	ส่งมอบบริการที่น่าเชื่อถือและสม่ำเสมอ ซึ่งแขกสามารถไว้วางใจได้
10 Personalization	ปรับเปลี่ยนบริการให้ตรงกับความต้องการและความชอบเฉพาะของแต่ละท่าน
11 Attention to Detail	สังเกตและลงมือทำสิ่งเล็กน้อยที่ช่วยเสริมประสบการณ์โดยรวมของแขก
12 Efficiency	ให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของแขกให้สูงสุด
13 Quality	จัดเตรียมที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพ
14 Safety and Security	รับรองความปลอดภัยและความมั่นคงของแขกและพนักงานตลอดเวลา
15 Cleanliness	ยึดมั่นในมาตรฐานสุขอนามัยและความสะอาดสูงสุด

Core Value	Description
16 Cultural Sensitivity	ตระหนักและเคารพถึงพื้นเพและประเพณีที่หลากหลายของแขกทุกท่าน
17 Environmental Stewardship	ปฏิบัติและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
18 Community Engagement	มีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและเศรษฐกิจในเชิงบวก
19 Loyalty	สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับแขกและพันธมิตร
20 Accessibility	มั่นใจว่าสถานที่และบริการสามารถเข้าถึงได้สำหรับแขกทุกท่าน รวมถึงผู้พิการ
21 Empathy	เข้าใจและเห็นอกเห็นใจความรู้สึกของแขกและเพื่อนร่วมงาน
22 Flexibility	ปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของแขกที่เปลี่ยนแปลงไปและแนวโน้มของอุตสาหกรรม
23 Accountability	รับผิดชอบต่อผลกระทบของการตัดสินใจและการกระทำที่มีต่อประสบการณ์ของแขก
24 Continuous Improvement	หาวิธีปรับปรุงประสบการณ์ของแขกและประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
25 Warmth	มอบบรรยากาศที่เป็นมิตรและน่าสบายใจแก่แขกทุกท่าน
26 Multiculturalism	เฉลิมฉลองและผสมผสานวัฒนธรรมที่หลากหลายเข้ากับประสบการณ์ของแขก
27 Commitment	มุ่งมั่นยึดมั่นในคำมั่นสัญญาของแบรนด์และเกินความคาดหวังของแขก
28 Inclusivity	สร้างบรรยากาศที่ทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและได้รับการต้อนรับ
29 Authenticity	มอบประสบการณ์แท้จริงที่สะท้อนอัตลักษณ์และค่านิยมเฉพาะของแบรนด์
30 Enjoyment	มั่นใจว่าแขกเพลิดเพลินกับการเข้าพักและเก็บเกี่ยวความทรงจำที่ดี
31 Balance	มุ่งสู่การทำงานและการส่งมอบบริการที่สมดุล
32 Consistency	ส่งมอบบริการในระดับเดียวกันของคุณภาพสูงผ่านทุกจุดสัมผัส
33 Discretion	รักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของแขกทุกท่าน
34 Responsiveness	ตอบสนองความต้องการและข้อเสนอแนะของแขกอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
35 Elegance	มอบประสบการณ์ที่มีรสนิ่มและมีคุณภาพดีเยี่ยม
36 Harmony	มั่นใจว่าทุกส่วนของโรงแรมดำเนินการอย่างราบรื่นและสอดคล้องกัน

Core Value	Description
37 Passion	แสดงถึงความกระตือรือร้นและเต็มใจในการส่งมอบบริการแขกที่ยอดเยี่ยม
38 Leadership	นำหน้าด้วยตัวอย่างในทุกๆระดับของบริการและการบริหาร
39 Trust	สร้างความเชื่อมั่นผ่านการติดต่อและปฏิสัมพันธ์ที่สม่ำเสมอและจริงใจกับแขกและเพื่อนร่วมงาน
40 Fun	สร้างบรรยากาศที่สนุกสนานและน่าตื่นเต้นสำหรับแขก
41 Courtesy	ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความสุภาพอ่อนโยนและเป็นมิตร
42 Resourcefulness	แก้ปัญหาเฉพาะหน้าและค้นหาทางออกต่อความท้าทายเพื่อตอบสนองความต้องการของแขกได้อย่างชาญฉลาด
43 Creativity	ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเสริมความงามและประสบการณ์ของโรงแรม
44 Collaboration	ร่วมมือกับผู้อื่นในอุตสาหกรรม เพื่อมอบประสบการณ์แขกที่ครอบคลุม
45 Transparency	ดำเนินการด้วยความโปร่งใสในเรื่องราคา นโยบาย และการสื่อสารกับแขก
46 Serenity	มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมของโรงแรมมอบความสงบสุขและคลายความเครียดแก่แขก
47 Sophistication	มอบบริการและประสบการณ์ที่สะท้อนถึงบุคลิกลักษณะที่มีรสนิยมและปราณีต
48 Pride	ภาคภูมิใจในความสำเร็จและชื่อเสียงของโรงแรม
49 Vigilance	ใส่ใจต่อทุกด้านของการดำเนินงานของโรงแรมเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐาน
50 Growth	ส่งเสริมการเรียนรู้เติบโตส่วนบุคคลและวิชาชีพของพนักงาน เพื่อเสริมประสิทธิภาพการส่งมอบบริการ



10. Manufacturing

แก่นแท้ของอุตสาหกรรมการผลิต คือ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองหรือเกินความคาดหวังของลูกค้า การรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการรับรองความปลอดภัย รวมทั้งความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ดังนั้น **Core Value** ในภาคอุตสาหกรรมผลิตจึงมุ่งเน้นที่คุณภาพ ความแม่นยำ และความสม่ำเสมอ เนื่องจากสิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อการผลิตสินค้าที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพสูง ความยั่งยืนและนวัตกรรม



Core Value	Description
01 Quality	มุ่งมั่นที่จะมีคุณภาพยอดเยี่ยมในทุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิต
02 Integrity	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส
03 Innovation	มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
04 Efficiency	เพิ่มผลผลิตสูงสุดและลดการสูญเสีย
05 Safety	มั่นใจในความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีของพนักงานทุกคน
06 Teamwork	ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมาย
07 Customer Focus	ให้ความสำคัญสูงสุดแก่ความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
08 Reliability	มีความน่าเชื่อถือและสามารถไว้วางใจได้ในการดำเนินงานทุกด้าน
09 Precision	ใส่ใจรายละเอียดในกระบวนการผลิต
10 Sustainability	มุ่งมั่นดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
11 Respect	ให้คุณค่าแก่พนักงานทุกคนและความร่วมมือของพวกเขา
12 Accountability	รับผิดชอบต่อการกระทำและผลลัพธ์
13 Continuous Improvement	มองหาวิธีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
14 Leadership	นำทางทีมและอุตสาหกรรมด้วยวิสัยทัศน์
15 Flexibility	ปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้า

Core Value	Description
16 Diversity	ยอมรับความคิดเห็นและมุมมองที่หลากหลาย
17 Inclusivity	มั่นใจในโอกาสที่เท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกคน
18 Competence	รักษาระดับความเชี่ยวชาญของพนักงานไว้อย่างสูง
19 Commitment	มุ่งมั่นต่อภารกิจและเป้าหมายของบริษัท
20 Community	มีส่วนร่วมและตอบแทนชุมชนท้องถิ่น
21 Inventiveness	สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา
22 Loyalty	สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
23 Discipline	ยึดมั่นในกระบวนการและมาตรฐานที่เคร่งครัด
24 Empowerment	ให้อำนาจพนักงานในการตัดสินใจ
25 Excellence	มุ่งมั่นสู่มาตรฐานสูงสุดในทุกการกระทำ
26 Global Perspective	คำนึงถึงผลกระทบต่อโลก
27 Ethical Practice	มุ่งมั่นปฏิบัติอย่างยุติธรรมและมีจริยธรรม
28 Professionalism	มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความประพฤติที่เหมาะสม
29 Stewardship	ดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
30 Agility	คล่องแคล่วและสามารถปรับตัวผ่านการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
31 Collaboration	ทำงานร่วมกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์เพื่อความสำเร็จร่วมกัน
32 Passion	มีแรงผลักดันและความกระตือรือร้นในการประสบความสำเร็จและการเติบโต
33 Resilience	ฟื้นตัวจากอุปสรรคและกลับมาแข็งแกร่งจากความผิดพลาด
34 Honor	ธำรงไว้ซึ่งความรู้สึกหน้าที่และมาตรฐานทางจริยธรรม
35 Growth	เน้นการขยายตัวและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
36 Visionary Thinking	วางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับอนาคตระยะยาว

Core Value	Description
37 Harmony	รักษาสมดุลและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในทีม
38 Impact	สร้างผลกระทบในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ
39 Learning	กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ความรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ
40 Ownership	ส่งเสริมให้พนักงานรับผิดชอบต่อบทบาทของตน
41 Performance	ส่งมอบผลงานและบรรลุเป้าหมายของบริษัท
42 Practicality	ประยุกต์ใช้สามัญสำนึกในการแก้ปัญหา
43 Transparency	โปร่งใสในการสื่อสารและการดำเนินงาน
44 Unity	ทำงานเป็นหน่วยเดียวกันอย่างสนับสนุนซึ่งกันและกัน
45 Vigilance	ระมัดระวัง และเตรียมพร้อมต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
46 Work Ethic	ส่งเสริมการทำงานหนักและความขยันหมั่นเพียร
47 Adaptability	ปรับตัวให้เข้ากับสภาวะใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
48 Courage	กล้าเสี่ยงอย่างรอบคอบเพื่อความเจริญก้าวหน้าของบริษัท
49 Fairness	ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
50 Punctuality	ให้ความสำคัญกับความตรงต่อเวลาในทุกๆด้านของงาน



11. Media

อุตสาหกรรมสื่อครอบคลุมข่าว บันเทิง แพลตฟอร์มดิจิทัล และอื่นๆ มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดของประชาชนและสังคม **Core Value** ในภาคส่วนนี้ มีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นแนวทางในการสร้างและการเผยแพร่เนื้อหาด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และให้ความเคารพต่อผู้ติดตาม



Core Value	Description
01 Credibility	ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลทั้งหมดที่เผยแพร่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และได้รับการยืนยัน
02 Integrity	ยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรมและศีลธรรมในการรายงานข่าว และการปฏิบัติงานสื่อ
03 Transparency	เปิดเผยแหล่งที่มาและวิธีการที่ใช้ในการสร้างเนื้อหาและการดำเนินงานธุรกิจ
04 Independence	รักษาอิสระทางการบรรณาธิการเพื่อหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน
05 Fairness	รายงานข่าวและเรื่องราวโดยไม่มีอคติหรือเอนเอียง
06 Responsibility	ตระหนักถึงบทบาทของสื่อในสังคม รวมถึงผลกระทบต่อปัจเจกบุคคล และชุมชน
07 Respect for Privacy	ค้นหาจุดสมดุลระหว่างความต้องการข้อมูลของสาธารณะกับการเคารพสิทธิส่วนบุคคล
08 Diversity and Inclusion	สะท้อนเสียงและมุมมองที่หลากหลายในเนื้อหาสื่อ
09 Innovation	ยอมรับเทคโนโลยีและความคิดใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเล่าเรื่อง และเผยแพร่ข้อมูล
10 Accountability	ต้องรับผิดชอบต่อสาธารณะสำหรับเนื้อหาและผลกระทบจากสื่อ
11 Quality Content	ผลิตเนื้อหาที่ไม่เพียงให้ข้อมูล แต่ยังดึงดูดใจและมีการสร้างสรรค์อย่างดี
12 Audience Engagement	สร้างความสัมพันธ์สองทางกับผู้บริโภคสื่อเพื่อเข้าใจและตอบสนองความต้องการ
13 Ethical Journalism	ยึดมั่นในจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพด้านสื่อและข่าว
14 Social Impact	มุ่งสร้างเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อสังคมในทางบวกและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์
15 Free Expression	ปกป้องสิทธิในเสรีภาพการพูดและเสรีภาพสื่อ ซึ่งเป็นรากฐานของประชาธิปไตย

Core Value	Description
16 Educational Value	ให้ข้อมูลที่ทำให้ผู้ชมมีความรู้ ความเข้าใจ
17 Cultural Sensitivity	มีความไวต่อความแตกต่างทางวัฒนธรรมและวิธีการนำเสนอกลุ่มคนต่างๆ ของสื่อ
18 Accessibility	ทำให้เนื้อหาสื่อมีความสะดวกในการเข้าถึงสำหรับทุกคน รวมถึงผู้พิการ
19 Professional Development	ลงทุนในการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบุคลากรด้านสื่อ
20 Public Trust	สร้างและธำรงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นระหว่างสื่อกับผู้บริโภค
21 Innovation in Storytelling	ขยายขอบเขตการเล่าเรื่องและแบ่งปันประสบการณ์
22 Fact-Checking	ตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างละเอียดก่อนเผยแพร่เพื่อให้แน่ใจถึงความถูกต้อง
23 Community Service	รับใช้ชุมชนด้วยเนื้อหาสื่อที่ให้ข้อมูลและเกี่ยวข้องกับท้องถิ่น
24 Collaboration	ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตและผลกระทบของการรายงานข่าว
25 Environmental Consciousness	รายงานและดำเนินการพิจารณาประเด็นสิ่งแวดล้อม
26 Balance	ให้มุมมองที่สมดุลในข่าวและเรื่องราวเพื่อให้เห็นภาพอย่างรอบด้าน
27 Safety	รับรองความปลอดภัยของนักข่าวและบุคลากรด้านสื่อในการปฏิบัติหน้าที่
28 Continuous Improvement	มุ่งมั่นปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านสื่อและการนำเสนอเนื้อหาอยู่เสมอ
29 Digital Literacy	เสริมสร้างทักษะดิจิทัลของผู้บริโภค และให้พวกเขามีความสามารถในการใช้สื่ออย่างชาญฉลาด
30 Legal Compliance	ปฏิบัติตามกรอบกฎหมายและกฎระเบียบที่ควบคุมการดำเนินงานด้านสื่อ
31 Story Diversity	แสดงประเด็นและเรื่องราวหลากหลายเพื่อตอบสนองความสนใจของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน
32 Data Privacy	ปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคและแหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาสื่อ
33 Global Perspective	ตระหนักถึงความเชื่อมโยงกันทั่วโลกของข่าวและเนื้อหาสื่อ
34 Creativity	สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อ
35 Youth Engagement	สร้างเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและดึงดูดผู้บริโภครุ่นใหม่
36 Conflict Sensitivity	ตระหนักถึงรายละเอียดและความซับซ้อนในการรายงานข้อพิพาท

Core Value	Description
37 Technological Advancement	ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการนำเสนอและ การบริโภคสื่อ
38 Advocacy	ใช้แพลตฟอร์มสื่อในการสนับสนุนประเด็นทางสังคมสำคัญ
39 Resourcefulness	ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลิตเนื้อหาสื่อที่มีคุณภาพสูง
40 Human Rights	สร้างไว้และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีในการปฏิบัติงานด้านสื่อ
41 Investigative Reporting	ขุดค้นลึกลงไปในเรื่องราวเพื่อเปิดเผยความจริงและถ่วงดุลอำนาจ
42 Multimedia Integration	ผสมผสานรูปแบบของสื่อต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตเนื้อหาและการเล่าเรื่อง
43 Competitive Edge	มุ่งมั่นอยู่แนวหน้าของแนวโน้มสื่อและมาตรฐานอุตสาหกรรม
44 User Experience	มั่นใจว่าผู้ใช้มีประสบการณ์ที่ดีและเป็นมิตรต่อผู้ใช้บนแพลตฟอร์มสื่อต่างๆ
45 Linguistic Diversity	แสดงถึงความหลากหลายทางภาษาเพื่อรับใช้ผู้ใช้ภาษาชนออกกระแสหลัก
46 Financial Integrity	บริหารจัดการทางการเงินอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบ
47 Emotional Intelligence	เข้าใจและพิจารณาผลกระทบทางอารมณ์ของเนื้อหาสื่อ
48 Constructive Dialogue	ส่งเสริมการสนทนาที่สร้างสรรค์และกระตุ้นให้มีส่วนร่วมทางการเมือง
49 Agile Reporting	รายงานข่าวอย่างรวดเร็วและปรับตัวได้ เพื่อทันต่อวงจรข่าว
50 Intellectual Property Rights	เคารพและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างเนื้อหาสื่อ



12. Real Estate

อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์มีพื้นฐานคือความไว้วางใจ ความเชี่ยวชาญ และการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า ไม่ว่าพวกเขาจะซื้อ ขาย เช่าซื้อ หรือลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ **Core Value** ในภาคส่วนนี้มีความจำเป็นสำหรับการให้แนวทางที่งานในการดำเนินการ การตัดสินใจ และการให้บริการ



Core Value	Description
01 Integrity	ดำเนินธุรกิจทุกด้าน ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส
02 Professionalism	ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของความเป็นมืออาชีพในทุกการติดต่อสื่อสาร
03 Client Focus	ให้ความสำคัญสูงสุดกับความต้องการของลูกค้า และทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่ ในการบรรลุเป้าหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ของลูกค้า
04 Expertise	ให้ความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของลูกค้า
05 Trustworthiness	สร้างความเชื่อมั่นผ่านคำแนะนำและการกระทำที่น่าเชื่อถือและสอดคล้องกัน
06 Responsiveness	ตอบข้อซักถามและข้อกังวลของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
07 Innovation	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและวิธีการใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า
08 Accountability	รับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของการทำธุรกรรมและบริการด้านอสังหาริมทรัพย์
09 Ethical Practice	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและมาตรฐานทางกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกธุรกรรม
10 Commitment to Excellence	มุ่งมั่นในการเกินความคาดหวังในทุกๆ ด้านของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
11 Market Knowledge	ค้นคว้าและทำความเข้าใจแนวโน้มตลาดและมูลค่าอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง
12 Reliability	เป็นส่วนที่น่าเชื่อถือได้ สำหรับลูกค้าตลอดการเดินทางด้านอสังหาริมทรัพย์ของพวกเขา
13 Diligence	ทำงานอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อให้แน่ใจว่ารายละเอียดทั้งหมดถูกต้อง และได้สำรวจโอกาสทั้งหมดอย่างครบถ้วน
14 Respect	ให้คุณค่ากับลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เราติดต่อกับ
15 Service Excellence	ให้บริการที่โดดเด่น จนลูกค้าต้องแนะนำคนอื่น

Core Value	Description
16 Community Engagement	มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในชุมชน และเข้าใจผลกระทบของอสังหาริมทรัพย์ในท้องถิ่น
17 Sustainability	สนับสนุนและปฏิบัติตามหลักการอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
18 Personalized Service	ปรับเปลี่ยนบริการให้ตรงกับความต้องการและความชอบเฉพาะของแต่ละลูกค้า
19 Confidentiality	ปกป้องความเป็นส่วนตัวและข้อมูลความลับของลูกค้า
20 Collaboration	ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า
21 Loyalty	แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ต่อลูกค้าและเป้าหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ของพวกเขา
22 Diversity and Inclusion	ยอมรับความหลากหลายในชุมชนและความหลากหลายระหว่างลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน
23 Work-Life Balance	ส่งเสริมสมดุลที่ระหว่างความรับผิดชอบทางวิชาชีพและสุขภาพส่วนบุคคล
24 Continuous Improvement	มุ่งมั่นพัฒนาทักษะ บริการ และความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง
25 Positive Attitude	เข้าหาทุกปฏิสัมพันธ์ด้วยจิตวิญญาณแห่งการบริการและมุมมองเชิงการแก้ปัญหา
26 Networking	สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่เพิ่มมูลค่าให้กับประสบการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์ของลูกค้า
27 Integrity in Marketing	ตรวจสอบให้แน่ใจว่ารายชื่อทรัพย์สินและวัสดุการตลาดทั้งหมดมีความถูกต้องและซื่อสัตย์
28 Empathy	เข้าใจและคำนึงถึงสถานการณ์และความต้องการของลูกค้า
29 Fiscal Responsibility	บริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและทรัพย์สินอย่างฉลาดและรอบคอบ
30 Negotiation Skills	เชี่ยวชาญในการเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
31 Strategic Thinking	ประยุกต์ใช้การวางแผนและการมองการณ์ไกลอย่างรอบคอบในทุกธุรกรรมทางอสังหาริมทรัพย์
32 Accessibility	พร้อมให้บริการและติดต่อได้เพื่อตอบสนองความต้องการและตารางเวลาของลูกค้า
33 Cultural Competence	เข้าใจและเคารพต่อวัฒนธรรมที่หลากหลายของลูกค้าและชุมชน
34 Legal Compliance	ตรวจสอบให้แน่ใจว่าทุกธุรกรรมสอดคล้องตามกฎหมายอสังหาริมทรัพย์
35 Quality	ให้ทางเลือกที่อยู่อาศัยและคำแนะนำด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ
36 Flexibility	ปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและสภาวะตลาด

Core Value	Description
37 Visionary Leadership	นำหน้าด้วยวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์
38 Team Orientation	ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเพื่อให้บริการลูกค้าและบริหารจัดการทรัพย์สิน
39 Effective Communication	ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการสื่อสารทุกด้านในกระบวนการอสังหาริมทรัพย์ มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย
40 Detail-Oriented	ใส่ใจรายละเอียดทุกอย่างเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและการละเลย
41 Patience	ใช้เวลาเข้าใจความต้องการของลูกค้าและพลวัตของตลาด โดยไม่เร่งรีบตัดสินใจ
42 Courage	เผชิญหน้ากับประเด็นที่ยากลำบาก และยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานด้านอสังหาริมทรัพย์
43 Brand Integrity	รักษาภาพลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่งและบวกเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมทางธุรกิจ
44 Problem-Solving	ชำนาญในการระบุแนวทางแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนด้านอสังหาริมทรัพย์
45 Continuous Education	ติดตามความรู้ ภาวะนิยม และความก้าวหน้าทางวิชาชีพด้านอสังหาริมทรัพย์
46 Growth Mindset	มองความท้าทายเป็นโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในสายงานอสังหาริมทรัพย์
47 Innovation in Service	สำรวจวิธีการใหม่ๆ เพื่อยกระดับบริการอย่างต่อเนื่อง
48 Social Responsibility	ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน
49 Transparency in Fees	เปิดเผยและชัดเจนเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการอสังหาริมทรัพย์
50 Adaptability	ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ตามความต้องการของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีวิวัฒนาการ



13. Retail

อุตสาหกรรมค้าปลีกเกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า ความพร้อมของผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์การจับจ่าย **Core Value** ในการค้าปลีกถือเป็นสิ่งสำคัญในการชี้แนวทางการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงบวก



Core Value	Description
01 Customer Satisfaction	มั่นใจว่าลูกค้าทุกคนมีประสบการณ์การซื้อที่ดีและพึงพอใจเมื่อเสร็จสิ้นการซื้อ
02 Quality	จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามมาตรฐานคุณภาพและความน่าเชื่อถือสูง
03 Integrity	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเกียรติในทุกธุรกรรม
04 Service Excellence	ส่งมอบบริการที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า
05 Teamwork	ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้า
06 Innovation	หาวิธีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ
07 Accountability	รับผิดชอบต่อการกระทำและผลลัพธ์ทางธุรกิจ
08 Respect	ปฏิบัติต่อลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และซัพพลายเออร์ด้วยศักดิ์ศรีและให้เกียรติ
09 Diversity	ยอมรับพื้นเพ มุมมอง และรูปแบบที่หลากหลายเพื่อการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน
10 Community Engagement	มีส่วนร่วมในกิจกรรมและเหตุการณ์ของชุมชนอย่างแข็งขัน
11 Sustainability	มุ่งมั่นปฏิบัติงานอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
12 Transparency	ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสในเรื่องการกำหนดราคา นโยบาย และการปฏิบัติทางธุรกิจ
13 Adaptability	ปรับตัวให้ทันกับแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้า
14 Reliability	เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าเชื่อถือได้
15 Efficiency	ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างชาญฉลาด

Core Value	Description
16 Passion for Retail	มีความกระตือรือร้นต่ออุตสาหกรรมค้าปลีกและสินค้าที่ขาย
17 Inclusivity	สร้างบรรยากาศที่ลูกค้าและพนักงานทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง
18 Growth	ส่งเสริมการพัฒนาพนักงานและการขยายตัวของบริษัท
19 Loyalty	สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับลูกค้าและพนักงาน
20 Empowerment	ให้อำนาจสมาชิกในทีมในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของลูกค้า
21 Safety	มั่นใจในความปลอดภัยและสภาพที่ดีของลูกค้าและพนักงาน
22 Product Knowledge	ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ละเอียดและแม่นยำแก่ลูกค้า
23 Competitive Pricing	นำเสนอสินค้าในราคาแข่งขันได้พร้อมคุณค่าที่ดี
24 Merchandising	จัดแสดงสินค้าให้น่าสนใจและเป็นระเบียบ
25 Personalization	ปรับแต่งบริการและข้อเสนอให้เข้ากับความต้องการของแต่ละลูกค้า
26 Convenience	ทำให้การซื้อของเป็นกระบวนการที่ง่ายและมีประสิทธิภาพสำหรับลูกค้า
27 Professionalism	รักษามาตรฐานความเป็นมืออาชีพสูงในทุกปฏิสัมพันธ์
28 Ethical Practice	มั่นใจถึงความเป็นธรรมและพฤติกรรมตามจรรยาบรรณในทุกการดำเนินธุรกิจ
29 Consistency	ส่งมอบระดับบริการและสินค้าที่สม่ำเสมอและคาดการณ์ได้
30 Brand Representation	แทนค่าและยึดมั่นต่อค่านิยมและภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างถูกต้อง
31 Continuous Improvement	ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
32 Cultural Awareness	ตระหนักและเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรมของลูกค้าและพนักงาน
33 Responsiveness	ตอบสนองต่อข้อเสนอแนะและข้อกังวลของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
34 Accessibility	มั่นใจว่าร้านค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการสามารถเข้าถึงได้สำหรับทุกคน
35 Innovation in Experience	สร้างประสบการณ์การซื้อที่ไม่เหมือนใครและจดจำได้ผ่านนวัตกรรม
36 Employee Satisfaction	ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานรู้สึกมีค่าและได้รับแรงจูงใจ

Core Value	Description
37 Financial Stewardship	บริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทและลูกค้าอย่างรับผิดชอบ
38 Collaboration	ร่วมมือกับซัพพลายเออร์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วม
39 Agility	สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์ค่าปลีก
40 Honesty	มั่นใจว่าการสื่อสารและการปฏิบัติทางธุรกิจทั้งหมดมีความจริงใจและแม่นยำ
41 Training and Development	ลงทุนในการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้
42 Trend Awareness	ติดตามแนวโน้มล่าสุดของอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
43 Fairness	ปฏิบัติต่อลูกค้าและพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
44 Health and Wellness	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติที่ดีต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและพนักงาน
45 Detail Orientation	ใส่ใจรายละเอียดเล็กน้อยที่ช่วยเสริมประสบการณ์การซื้อปลีก
46 Positive Attitude	ส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกและมารยาทของพนักงาน
47 Trust	สร้างและรักษาความไว้วางใจผ่านการกระทำที่สม่ำเสมอและน่าเชื่อถือ
48 Multichannel Experience	มอบประสบการณ์การชื้อขายผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างราบรื่น
49 Heritage	เคารพประวัติศาสตร์และประเพณีของแบรนด์ พร้อมปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย
50 Work-Life Balance	สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีส่วนตัวของพนักงานควบคู่ไปกับข้อกำหนดทางวิชาชีพ



14. Services

อุตสาหกรรมบริการมีความกว้างและครอบคลุมสาขาต่างๆ มากมาย รวมถึงบริการระดับมืออาชีพ การบำรุงรักษา การให้คำปรึกษา และอื่นๆ **Core Value** ในภาคส่วนนี้มีความสำคัญเนื่องจากจะขับเคลื่อนการบริการลูกค้า จริยธรรมทางธุรกิจ และคุณภาพโดยรวมของการให้บริการ



Core Value	Description
01 Customer Commitment	การวางความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าไว้ข้างหน้าในการให้บริการ
02 Quality Service	การให้บริการที่มีคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองหรือเกินความคาดหวังของลูกค้า
03 Integrity	การดำเนินธุรกิจทุกอย่างด้วยความซื่อสัตย์และมีศีลธรรม
04 Professionalism	การรักษามาตรฐานความเป็นมืออาชีพไว้ตลอดเวลา
05 Responsiveness	การตอบสนองต่อการสอบถาม คำขอร้อง และข้อกังวลของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
06 Reliability	การรับประกันว่าบริการมีความน่าเชื่อถือและสม่ำเสมอ
07 Innovation	การแสวงหาแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
08 Accountability	การรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ของบริการที่ให้
09 Teamwork	การร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการหลากหลายของลูกค้า
10 Transparency	การดำเนินงานอย่างโปร่งใสด้วยการสื่อสารที่ชัดเจน
11 Respect	การให้คุณค่าต่อลูกค้าและพนักงานเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยศักดิ์ศรี
12 Ethical Practice	การยึดมั่นในหลักจริยธรรมในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ
13 Continuous Improvement	การมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการและการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
14 Efficiency	การเพิ่มผลผลิตและลดความสูญเปล่าในการให้บริการ
15 Adaptability	การปรับเปลี่ยนบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

Core Value	Description
16 Customization	การปรับแต่งบริการเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของแต่ละลูกค้า
17 Inclusivity	การทำให้บริการมีความสะดวกและเป็นประโยชน์ต่อฐานลูกค้าที่หลากหลาย
18 Leadership	การนำหน้าตัวอย่างในการให้บริการลูกค้าและดูแลลูกค้าอย่างเป็นเลิศ
19 Employee Development	การลงทุนในการเติบโตและพัฒนาพนักงานเพื่อยกระดับการให้บริการ
20 Community Engagement	การมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนอย่างแข็งขัน
21 Excellence	การรักษามาตรฐานเยี่ยมยอดในทุกบริการที่จัดหา
22 Trustworthiness	การสร้างเชื่อมั่นผ่านบริการที่น่าเชื่อถือและซื่อสัตย์
23 Empathy	ความเข้าใจและคำนึงถึงมุมมองและความต้องการของลูกค้า
24 Diversity	การยอมรับและเคารพมุมมองและพื้นที่ที่หลากหลายภายในทีมและฐานลูกค้า
25 Sustainability	การมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติงานและแบบจำลองการให้บริการอย่างยั่งยืน
26 Confidentiality	การปกป้องข้อมูลส่วนตัวและความลับของลูกค้า
27 Flexibility	ความเต็มใจที่จะปรับเปลี่ยนการให้บริการเพื่อรองรับคำขอพิเศษหรือเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลง
28 Value Creation	การจัดบริการที่สร้างมูลค่าให้ลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ
29 Personalized Approach	การมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการสัมผัสส่วนบุคคลเพื่อเสริมประสบการณ์บริการ
30 Work-Life Balance	การส่งเสริมดุลยภาพระหว่างชีวิตการทำงานและส่วนที่ดีสำหรับพนักงาน
31 Fairness	การปฏิบัติต่อลูกค้าและพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
32 Collaboration	การร่วมมือกับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อยกระดับการให้บริการ
33 Passion	การแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นและใส่ใจในการบริการลูกค้าอย่างแท้จริง
34 Competence	การตรวจสอบให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการให้บริการอย่างมืออาชีพ
35 Problem-Solving	การแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อประเด็นของลูกค้าด้วยวิธีการที่มีประสิทธิภาพ
36 Social Responsibility	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมของธุรกิจและบริการ

Core Value	Description
37 Technological Advancement	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล่าสุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า
38 Fiscal Responsibility	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรอบคอบเพื่อรักษาความยั่งยืนในระยะยาวของการให้บริการ
39 Cultural Sensitivity	ตระหนักถึงและเคารพต่อความแตกต่างทางวัฒนธรรมของลูกค้า
40 Scalability	การเสนอบริการที่สามารถเติบโตและขยายตามความต้องการของลูกค้า
41 Precision	ใส่ใจรายละเอียดอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้แน่ใจถึงคุณภาพสูงสุดในการให้บริการ
42 Discretion	การกระทำด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริการที่ต้องการความลับ
43 Accessibility	ทำให้บริการง่ายต่อการเข้าถึงและใช้สำหรับฐานลูกค้าทุกกลุ่ม
44 Commitment to Safety	การรับรองความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานในสภาพแวดล้อมการให้บริการทุกประเภท
45 Global Perspective	ความเข้าใจและตอบสนองต่อแนวโน้มและความต้องการของลูกค้าระดับโลก
46 Regulatory Compliance	การรับรองว่าบริการทั้งหมดสอดคล้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
47 Proactive Approach	การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าและริเริ่มดำเนินการตอบสนองความต้องการเหล่านั้น
48 Creativity	สนับสนุนการใช้วิธีการสร้างสรรค์ในการให้บริการและแก้ปัญหา
49 Heritage	ให้เกียรติประวัติศาสตร์และประเพณีที่ก่อร่างสร้างจิตวิญญาณในการให้บริการ
50 Joyful Experience	การมอบประสบการณ์การบริการที่น่าประทับใจและจดจำสำหรับลูกค้า



15. Technology

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีเอกลักษณ์เฉพาะด้วยนวัตกรรมที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว เน้นไปที่ทรัพยากรทางปัญญาและการปรับตัวในตลาดที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง **Core Value** ในกลุ่มนี้ไม่เพียงแต่ขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ แต่ยังกำหนดสภาพแวดล้อมการทำงาน และวัฒนธรรมของบริษัทอีกด้วย



Core Value	Description
01 Innovation	ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และมุมมองระยะยาวเพื่อพัฒนาโซลูชันล้ำหน้า
02 Agility	ปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างรวดเร็ว
03 Integrity	ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และโปร่งใสในทุกการปฏิบัติทางธุรกิจ
04 Quality	ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามมาตรฐานความเป็นเลิศสูงสุด
05 Collaboration	ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมทั้งภายในบริษัทและกับพันธมิตรภายนอก
06 User-Centric Design	เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีปฏิสัมพันธ์ที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้สำหรับผู้ใช้
07 Sustainability	มุ่งมั่นปฏิบัติอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
08 Diversity and Inclusion	ยอมรับมุมมองและความคิดเห็นที่หลากหลาย และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างประสานประโยชน์
09 Continuous Learning	ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
10 Accountability	รับผิดชอบต่อผลลัพธ์และผลกระทบของผลิตภัณฑ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ
11 Efficiency	ปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดความสูญเปล่า
12 Security	ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้
13 Transparency	ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ในนโยบายและการตัดสินใจของบริษัท
14 Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทุกด้านของธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จนถึงการบริการลูกค้า
15 Ethical Practice	มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมและกฎหมาย

Core Value	Description
16 Customer Satisfaction	มั่นใจว่าความต้องการของลูกค้าได้รับการตอบสนองด้วยบริการและการสนับสนุนที่มีคุณภาพ
17 Scalability	พัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเติบโตได้ตามความต้องการของลูกค้า
18 Reliability	จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าเชื่อถือ และสามารถไว้วางใจได้สำหรับผู้ใช้
19 Intellectual Curiosity	กระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะเข้าใจและนวัตกรรมเหนือขอบเขตปัจจุบัน
20 Leadership	นำทางอุตสาหกรรมด้วยวิสัยทัศน์และจริยธรรม
21 Empowerment	ให้อำนาจพนักงานในการตัดสินใจ
22 Data-Driven Decision Making	ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บนฐานของการวิเคราะห์เชิงลึกและตัวชี้วัด
23 Community Engagement	มีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนเทคโนโลยีอย่างกระตือรือร้น
24 Global Perspective	เข้าใจและคำนึงถึงผลกระทบระดับโลกของโซลูชันทางเทคโนโลยี
25 Boldness	กล้าที่จะเสี่ยงและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
26 Work-Life Balance	สนับสนุนความต้องการส่วนบุคคลของพนักงานควบคู่ไปกับการความต้องการทางวิชาชีพ
27 Adaptability	ยอมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นในการปรับทิศทางตามความจำเป็น
28 Team Spirit	สร้างความสามัคคีและเป้าหมายร่วมในหมู่พนักงาน
29 Open Source Contribution	สนับสนุนและมีส่วนร่วมในชุมชนโอเพนซอร์ส
30 Cross-Functional Expertise	ให้คุณค่ากับทักษะและความเชี่ยวชาญหลากหลายในทีม
31 Meritocracy	ยกย่องและให้รางวัลต่อพรสวรรค์และความทุ่มเทในการทำงาน
32 Passion	มีความกระตือรือร้นและเต็มใจมุ่งมั่นต่องานและเทคโนโลยี
33 Respect	ยอมรับคุณค่าของบุคคลและสิ่งที่พวกเขาสร้างสรรค์
34 Resilience	มุ่งมั่นและมีความอดทนต่อความท้าทาย
35 Simplicity	มุ่งสู่โซลูชันและการสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย
36 Impact	สร้างผลกระทบเชิงบวกและมีความหมายผ่านเทคโนโลยี

Core Value	Description
37 Scalability	ออกแบบระบบที่รองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
38 Visionary Thinking	มองการณ์ไกลเพื่อคาดการณ์ความต้องการและการพัฒนาทางเทคโนโลยีในอนาคต
39 Pragmatism	ประยุกต์ใช้วิธีการแก้ปัญหาและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงปฏิบัติ
40 Inclusivity	มั่นใจว่าเทคโนโลยีมีความเข้าถึงได้และใช้งานได้โดยกลุ่มผู้ใช้งานกว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
41 Competitive Advantage	มุ่งมั่นรักษาตำแหน่งผู้นำและเหนือกว่าคู่แข่ง
42 Precision	ใส่ใจรายละเอียดทุกด้านของกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยี
43 Interdisciplinary Collaboration	บูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อนวัตกรรมและแก้ปัญหา
44 Social Responsibility	มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยปรับปรุงสังคมและแก้ไขประเด็นทางสังคม
45 Flexibility	ยืดหยุ่นปรับตัวให้เข้ากับความคิดใหม่และการเปลี่ยนแปลงของตลาด
46 Fun	ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนุกสนานและสร้างสรรค์
47 Growth	ส่งเสริมการพัฒนาทั้งส่วนบุคคลและวิชาชีพภายในสายอาชีพเทคโนโลยี
48 Accessibility	สร้างเทคโนโลยีที่คนทุกระดับความสามารถใช้งานได้
49 Autonomy	สนับสนุนการคิดและตัดสินใจอิสระ
50 Synergy	รวมจุดแข็งของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างพลังร่วมที่เข้มแข็งขึ้น



16. Wholesale

อุตสาหกรรมค้าส่งมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกหรือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย **Core Value** ในภาคส่วนนี้มีความสำคัญต่อการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น รับประกันประสิทธิภาพ และรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน



Core Value	Description
01 Customer Satisfaction	ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความต้องการและความพึงพอใจของพันธมิตรค้าปลีกและลูกค้าของพวกเขา
02 Reliability	ดูแลให้มีการจัดส่งและมีสินค้าให้บริการอย่างสม่ำเสมอ
03 Integrity	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรมอันแน่วแน่
04 Quality Assurance	จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสูง
05 Efficiency	ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้มีการกระจายสินค้าที่รวดเร็วและประหยัดต้นทุน
06 Collaboration	ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตและร้านค้าปลีกเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างราบรื่น
07 Innovation	นำเทคโนโลยีและวิธีการใหม่ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการและการจัดส่ง
08 Transparency	ดำเนินงานอย่างโปร่งใสในเรื่องของการกำหนดราคา การจัดหาสินค้า และการปฏิบัติทางธุรกิจ
09 Professionalism	ยึดมั่นในมาตรฐานวิชาชีพในการติดต่อธุรกิจและการสื่อสารทั้งหมด
10 Flexibility	ปรับตัวให้ทันกับความต้องการของตลาดและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง
11 Competitive Pricing	จำหน่ายสินค้าในราคาที่สามารถแข่งขันและเป็นธรรม
12 Ethical Practices	ประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน
13 Respect	ให้คุณค่าต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้ผลิต และพนักงานเท่าเทียมกัน
14 Market Knowledge	เข้าใจแนวโน้มตลาดปัจจุบันเพื่อให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและนำหน้าคู่แข่ง
15 Accountability	รับผิดชอบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจทั้งหมดและผลกระทบของมัน

Core Value	Description
16 Teamwork	ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นทีมในองค์กร
17 Commitment to Excellence	มุ่งสู่การพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้านของธุรกิจค้าส่ง
18 Strategic Partnerships	สร้างและรักษาความเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ
19 Sustainability	ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในการเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
20 Community Engagement	มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการดำเนินการช่วยเหลือสังคมและการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น
21 Product Diversity	มีสินค้าหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของร้านค้าปลีกและผู้บริโภค
22 Employee Development	ลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเพื่อสร้างแรงงานที่มีความรู้
23 Financial Stewardship	บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรอบคอบเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว
24 Responsiveness	ตอบสนองต่อคำถาม คำสั่งซื้อ และปัญหาต่างๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
25 Scalability	ให้บริการที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับความต้องการทางธุรกิจของลูกค้า
26 Data-Driven Decision Making	ใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลังและความสัมพันธ์กับลูกค้า
27 Global Perspective	ตระหนักและตอบสนองต่ออิทธิพลและโอกาสของตลาดโลก
28 Technological Advancement	อยู่ในแนวหน้าของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า
29 Cultural Awareness	เคารพและเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมของลูกค้าและพันธมิตรต่างประเทศ
30 Regulatory Compliance	มั่นใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
31 Adaptability	มีความคล่องตัวในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้า
32 Inclusivity	มั่นใจว่าสถานที่ทำงานและการปฏิบัติงานให้คุณค่ากับความหลากหลายและความครอบคลุม
33 Empowerment	มอบอำนาจให้พนักงานตัดสินใจเพื่อส่งเสริมความพึงพอใจของลูกค้าและความสำเร็จทางธุรกิจ
34 Proactive Communication	มั่นใจว่ามีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนและเชิงรุกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
35 Value Creation	เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับร้านค้าปลีกผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
36 Honesty	สร้างความไว้วางใจผ่านปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ซื่อสัตย์

Core Value	Description
37 Risk Management	ระบุและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานการค้าส่ง
38 Work-Life Balance	สนับสนุนพนักงานในการบรรลุดุลยภาพระหว่างหน้าที่การทำงานและชีวิตส่วนตัว
39 Conflict Resolution	จัดการและแก้ไขข้อพิพาทหรือความไม่เห็นพ้องต้องกันอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม
40 Continuous Learning	ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรม
41 Customer-Centric Innovation	พัฒนานวัตกรรมตอบสนองต่อคำแนะนำและความต้องการของลูกค้า
42 Loyalty	บ่มเพาะและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและพันธมิตร
43 Strategic Growth	วางแผนและดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน
44 Social Responsibility	มุ่งมั่นดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
45 Precision	มุ่งมั่นในความถูกต้องของการจัดส่งคำสั่งซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง และการบริการลูกค้า
46 Industry Leadership	มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมค้าส่งผ่านแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและการบริการตัวอย่าง
47 Health and Safety	ให้ความสำคัญอันดับแรกต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในการดำเนินงานทุกด้าน
48 Cultural Competence	ให้บริการที่เคารพและตอบสนองต่อวัฒนธรรมและความต้องการหลากหลาย
49 Brand Integrity	สร้างไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของแบรนด์ที่จัดจำหน่าย
50 Fairness	มุ่งมั่นในความเป็นธรรมของการติดต่อธุรกิจกับลูกค้า ผู้ผลิต และพนักงานทุกคน



For further guidance or consultation

Contact Brightside People Consulting :

 **093-932-2445**

Visit our website :

 <https://www.brightsidepeople.com/>

Follow us on :

-  Youtube : A Cup of Culture
-  Facebook : A Cup of Culture
-  Spotify : A Cup of Culture
-  Tiktok : A Cup of Culture
-  LinkedIn : A Cup of Culture

